

海外企業から見た日本のビジネス環境の「強み」と「弱み」

強み（回答企業数 173 社）		弱み（回答企業数 158 社）	
市場の大きさ	68	事業活動コスト	61
社会の安定性	51	英語でのコミュニケーション	52
高度人材（専門職）の獲得	46	市場としての成長性	42
整備されたインフラ	41	事業規制の開放度	28
主要顧客へのアクセス	41	市場の大きさ	17
研究開発パートナーへのアクセス	27	行政からの優遇策	15
市場としての成長性	21	ビジネス習慣	14
資金調達環境の充実	20	一般人材の獲得	14
地域内拠点へのアクセス	14	税制・規制の透明性	13
事業規制の開放度	14	サプライヤーへのアクセス	10
サプライヤーへのアクセス	13	主要顧客へのアクセス	7
税制・規制の透明性	12	地域内拠点へのアクセス	7
高い技術への理解	12	その他	18

「強み」、「弱み」とも複数回答可

アクセンチュア株式会社「欧米アジアの外国企業の対日投資関心度調査報告書」2012年3月、12ページより作成